

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1. Kesimpulan

Bab 5 merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian ini. Oleh karena itu penelitian ini hendak mengetahui penilaian konsumen terhadap teh botol sosro, fruit tea, dan tebs ditinjau dari aspek AIDCA (*Attention, Interest, Desire, Conviction, Action*) maka berdasarkan hasil yang diperoleh dari bab 4 dapat kita simpulkan satu persatu. Hasil penelitian terhadap 100 mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tabel 11

Keterangan	A	I	D	C	A
Fruit tea	3.70	3.55	3.49	3.61	3.34
Tebs	3.44	3.14	3.33	3.28	3.11

Dengan adanya tabel 11, maka dapat ditentukan penilaian konsumen terhadap teh botol sosro, fruit tea, dan tebs. Untuk menentukan pada penilaian mana iklan itu terus atau berhenti, yaitu :

$X \geq 3.41$  , maka penilaian iklan itu dapat diteruskan

$X \leq 3.40$  , maka penilaian iklan itu berhenti

### 1. Teh botol sosro

Untuk iklan teh botol sosro, penilaian itu berjalan pada tahapan AIDC (*Attention, Interest, Desire, Conviction*) dengan mean pada *attention* adalah 3.97, *interest* adalah 3.63, *desire* adalah 3.78, dan *conviction* adalah 3.78. Berhenti pada tahap A (*Action*) dengan mean 3.40. Ini berarti responden tidak banyak yang melakukan pembelian terhadap teh botol sosro setelah melihat iklan teh botol sosro di televisi

### 2. Fruit tea

Untuk iklan fruit tea, penilaian itu berjalan pada tahapan AIDC (*Attention, Interest, Desire, Conviction*) dengan mean pada *attention* adalah 3.70, *interest* adalah 3.55, *desire* adalah 3.49, dan *action* 3.61. Berhenti pada tahap A (*Action*) dengan mean 3.34. Ini berarti responden tidak banyak yang melakukan pembelian terhadap fruit tea setelah melihat iklan fruit tea di televisi.

### 3. Tebs

Untuk iklan tebs, penilaian itu berjalan hanya pada tahapan A (*Attention*) dengan mean pada *attention* adalah 3.44. Berhenti pada tahap I (*interest*) dengan mean 3.14. Ini berarti responden tidak banyak yang berminat (*interest*) pada iklan tebs.

## 5.2.Saran

Setelah melihat iklan yang ditayangkan atau dipemerkan melalui media televisi tersebut, maka ada beberapa saran dari penulis sebagai berikut:

- Teh botol sosro

- ✓ Promosi yang dilakukan sebaiknya lebih gencar, karena dengan promosi yang lebih gencar maka semakin banyak orang yang mengetahui tentang produk tersebut.

- ✓ Ide cerita lebih kreatif dan berkembang

Dengan ide cerita yang kreatif dan berkembang ini bisa membuat pemirsa televisi lebih tertarik untuk melihat iklan tersebut dan sampai pada tahap untuk membeli produk tersebut.

- Fruit tea

- ✓ Promosi yang dilakukan sebaiknya lebih gencar, karena dengan promosi yang lebih gencar maka semakin banyak orang yang mengetahui tentang produk tersebut.

- ✓ Ide cerita lebih kreatif dan berkembang

Dengan ide cerita yang kreatif dan berkembang ini bisa membuat pemirsa televisi lebih tertarik untuk melihat iklan tersebut dan sampai pada tahap untuk membeli produk tersebut.

- Tebs

- ✓ Promosi yang dilakukan sebaiknya lebih gencar, karena dengan promosi yang lebih gencar maka semakin banyak orang yang mengetahui tentang produk tersebut.
- ✓ Ide cerita lebih kreatif dan berkembang  
Dengan ide cerita yang kreatif dan berkembang ini bisa membuat pemirsa televisi lebih tertarik untuk melihat iklan tersebut dan sampai pada tahap untuk membeli produk tersebut.
- ✓ Ikut mensponsori kegiatan , acara tertentu agar dapat lebih populer

## DAFTAR PUSTAKA

Basu Swasta DH., 1984., *Azas-azas Marketing.*, Cetakan I., Edisi Ketiga., Liberti., Yogyakarta.

---

Husein, Umar, 2000, *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

J. Suprpto, MA., 1990., *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan.*, Edisi Revisi, Cetakan I, Penerbit Rineka Cipta.

Kasali, Rhenald, 1992, *Manajemen Periklanan*, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip, 1985, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.

Peter, J.Paul and Jerry C.Olson, *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. Third Edition, USA: Irwin Inc, 1993.

Subagyo, Pangestu Drs, MBA, 1995, *Statistik Deskriptif* edisi III, Yogyakarta: BPFE

Umar Husein, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 1999.

Zuraída dan Uswatun, 2001, *Analisis Efektifitas Iklan Rinso, so klin dan attack dengan menggunakan CDM*.

Kepada Yth.

Mahasiswa Universitas Atma Jaya

di Yogyakarta

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wenna Nadeponsa

NPM : 02 03 13425

Fakultas/Prodi : Ekonomi/ Manajemen

Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Adalah mahasiswa tingkat akhir yang sedang melakukan penelitian lapangan sebagai syarat mencapai gelar sarjana kesarjanaan S-1 dengan judul:

**PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP TEH BOTOL SOSRO,  
FRUIT TEA, DAN TEBS BERDASARKAN MODEL AIDCA**

Berkaitan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan saudara berkenan membantu dalam penelitian ini dengan memberikan jawaban yang sejujurnya dan dianggap benar dalam kuesioner ini.

Demikian permohonan ini saya buat dan atas perhatian, kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta,

Hormat Saya,

Wenna nadeponsa

# KUESIONER

## Bagian I : Data Pribadi Responden

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda silang (X) dan hanya diperkenankan untuk memberi satu jawaban untuk setiap pertanyaan.

1. Jenis kelamin  
( ) Laki      ( ) Perempuan
2. Usia anda saat ini  
(a)  $\leq 19$  tahun  
(b) 20-23 tahun  
(c) 24-27 tahun  
(d)  $\geq 28$  tahun
3. waktu anda untuk menonton televisi dalam sehari  
(a)  $\leq 1$  jam  
(b) 2 jam  
(c) 3 jam  
(d)  $\geq 4$  jam
4. penghasilan/uang saku setiap bulannya:  
(a)  $\leq$  Rp. 150.000,-  
(b) Rp. 150.000,- Rp. 250.000,-  
(c) Rp. 250.000,- Rp. 350.000,-  
(d) Rp. 350.000,- Rp. 450.000,-  
(e)  $\geq$  Rp 450.000,-

## Bagian II : Daftar Pertanyaan inti

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada kolom yang tersedia dan hanya diperkenankan untuk memberi satu jawaban untuk setiap pertanyaan

Keterangan jawaban:

- a. SS = Sangat Setuju
- b. S = Setuju
- c. R = Ragu-ragu
- d. TS = Tidak Setuju
- e. STS = Sangat Tidak Setuju

No		SS	S	R	TS	STS
<b>A</b>	<b>Perhatian (Attention)</b>					
	Iklan teh botol sosro menarik perhatian anda					
	Iklan fruit tea menarik perhatian anda					
	Iklan tebs menarik perhatian anda					
<b>B</b>	<b>Minat (Interest)</b>					
	Iklan teh botol sosro menarik minat anda untuk tahu lebih lanjut tentang produk tersebut					
	Iklan fruit tea menarik minat anda untuk tahu lebih lanjut tentang produk tersebut					
	Iklan tebs menarik minat anda untuk tahu lebih lanjut tentang produk tersebut					
<b>C</b>	<b>Kebutuhan/keinginan (Desire)</b>					



	Iklan teh botol sosro menggerakkan keinginan anda untuk mencoba produk tersebut					
	Iklan fruit tea menggerakkan keinginan anda untuk mencoba produk tersebut					
	Iklan tebs menggerakkan keinginan anda untuk mencoba produk tersebut					
<b>D</b>	<b>Rasa percaya (Conviction)</b>					
	Iklan teh botol sosro membuat anda merasa yakin / percaya untuk mengkonsumsi produk tersebut					
	Iklan fruit tea membuat anda merasa yakin / percaya untuk mengkonsumsi produk tersebut					
	Iklan tebs membuat anda merasa yakin / percaya untuk mengkonsumsi produk tersebut					
<b>E</b>	<b>Tindakan (Action)</b>					
	Setelah anda melihat iklan teh botol sosro, membuat anda melakukan pembelian produk tersebut					
	Setelah anda melihat iklan fruit tea, membuat anda melakukan pembelian produk tersebut					
	Setelah anda melihat iklan tebs, membuat anda melakukan pembelian produk tersebut					

## Explore: Perhatian (Attention)

### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Perhatian_1	Mean		3.9700	.07844
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.8144	
		Upper Bound	4.1256	
	5% Trimmed Mean		4.0333	
	Median		4.0000	
	Variance		.615	
	Std. Deviation		.78438	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.00	
	Skewness		-.972	.241
	Kurtosis		1.874	.478
Perhatian_2	Mean		3.7000	.07035
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5604	
		Upper Bound	3.8396	
	5% Trimmed Mean		3.7333	
	Median		4.0000	
	Variance		.495	
	Std. Deviation		.70353	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-1.279	.241
	Kurtosis		2.291	.478

### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Perhatian_3	Mean		3.4400	.08080
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.2797	
		Upper Bound	3.6003	
	5% Trimmed Mean		3.4667	
	Median		4.0000	
	Variance		.653	
	Std. Deviation		.80804	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.739	.241
	Kurtosis		1.130	.478
Perhatian (Attention)	Mean		3.7033	.06139
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5815	
		Upper Bound	3.8251	
	5% Trimmed Mean		3.7333	
	Median		3.6667	
	Variance		.377	
	Std. Deviation		.61390	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.67	
	Skewness		-1.303	.241
	Kurtosis		4.519	.478

## Explore: Minat (Interest)

### Descriptives

		Statistic	Std. Error
Minat_1	Mean	3.6300	.08122
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4688
		Upper Bound	3.7912
	5% Trimmed Mean	3.6556	
	Median	4.0000	
	Variance	.660	
	Std. Deviation	.81222	
	Minimum	1.00	
	Maximum	5.00	
	Range	4.00	
	Interquartile Range	1.00	
	Skewness	-.489	.241
	Kurtosis	.404	.478
Minat_2	Mean	3.5500	.07961
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.3920
		Upper Bound	3.7080
	5% Trimmed Mean	3.5778	
	Median	4.0000	
	Variance	.634	
	Std. Deviation	.79614	
	Minimum	1.00	
	Maximum	5.00	
	Range	4.00	
	Interquartile Range	1.00	
	Skewness	-.841	.241
	Kurtosis	1.089	.478

### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Minat_3	Mean		3.1400	.08411
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.9731	
		Upper Bound	3.3069	
	5% Trimmed Mean		3.1778	
	Median		3.0000	
	Variance		.707	
	Std. Deviation		.84112	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.480	.241
	Kurtosis		.150	.478
Minat (Interest)	Mean		3.4400	.06715
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.3068	
		Upper Bound	3.5732	
	5% Trimmed Mean		3.4667	
	Median		3.3333	
	Variance		.451	
	Std. Deviation		.67150	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.67	
	Skewness		-.866	.241
	Kurtosis		2.490	.478

## Explore: Kebutuhan/Keinginan (Desire)

### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Keinginan_1	Mean		3.7800	.08358
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.6142	
		Upper Bound	3.9458	
	5% Trimmed Mean		3.8222	
	Median		4.0000	
	Variance		.699	
	Std. Deviation		.83581	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.729	.241
	Kurtosis		.719	.478
Keinginan_2	Mean		3.4900	.08348
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.3244	
		Upper Bound	3.6556	
	5% Trimmed Mean		3.5000	
	Median		4.0000	
	Variance		.697	
	Std. Deviation		.83479	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.499	.241
	Kurtosis		-.019	.478

### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Keinginan_3	Mean		3.3300	.08172
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.1679	
		Upper Bound	3.4921	
	5% Trimmed Mean		3.3333	
	Median		3.0000	
	Variance		.668	
	Std. Deviation		.81718	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.341	.241
	Kurtosis		-.291	.478
Kebutuhan/Keinginan (Desire)	Mean		3.5333	.06616
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4021	
		Upper Bound	3.6646	
	5% Trimmed Mean		3.5704	
	Median		3.6667	
	Variance		.438	
	Std. Deviation		.66160	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.67	
	Skewness		-1.073	.241
	Kurtosis		2.085	.478

## Explore: Rasa percaya (Conviction)

### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Percaya_1	Mean		3.7800	.09054
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.6003	
		Upper Bound	3.9597	
	5% Trimmed Mean		3.8222	
	Median		4.0000	
	Variance		.820	
	Std. Deviation		.90543	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.630	.241
	Kurtosis		.137	.478
Percaya_2	Mean		3.6100	.08633
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4387	
		Upper Bound	3.7813	
	5% Trimmed Mean		3.6333	
	Median		4.0000	
	Variance		.745	
	Std. Deviation		.86334	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.492	.241
	Kurtosis		.063	.478



### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Percaya_3	Mean		3.2800	.08050
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.1203	
		Upper Bound	3.4397	
	5% Trimmed Mean		3.2667	
	Median		3.0000	
	Variance		.648	
	Std. Deviation		.80503	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		.038	.241
	Kurtosis		.051	.478
Rasa percaya (Conviction)	Mean		3.5567	.07012
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4175	
		Upper Bound	3.6958	
	5% Trimmed Mean		3.5778	
	Median		3.6667	
	Variance		.492	
	Std. Deviation		.70122	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.67	
	Skewness		-.575	.241
	Kurtosis		1.381	.478

## Explore: Tindakan (Action)

### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Tindakan_1	Mean		3.4000	.09949
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.2026	
		Upper Bound	3.5974	
	5% Trimmed Mean		3.4111	
	Median		4.0000	
	Variance		.990	
	Std. Deviation		.99494	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.377	.241
	Kurtosis		-.695	.478
Tindakan_2	Mean		3.3400	.09972
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.1421	
		Upper Bound	3.5379	
	5% Trimmed Mean		3.3444	
	Median		3.5000	
	Variance		.994	
	Std. Deviation		.99717	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		1.00	
	Skewness		-.232	.241
	Kurtosis		-.762	.478

### Descriptives

		Statistic	Std. Error
Tindakan_3	Mean	3.1100	.09733
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	2.9169
		Upper Bound	3.3031
	5% Trimmed Mean	3.0889	
	Median	3.0000	
	Variance	.947	
	Std. Deviation	.97333	
	Minimum	1.00	
	Maximum	5.00	
	Range	4.00	
	Interquartile Range	2.00	
	Skewness	-.023	.241
	Kurtosis	-1.023	.478
Tindakan (Action)	Mean	3.2833	.08347
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.1177
		Upper Bound	3.4490
	5% Trimmed Mean	3.2926	
	Median	3.3333	
	Variance	.697	
	Std. Deviation	.83468	
	Minimum	1.00	
	Maximum	5.00	
	Range	4.00	
	Interquartile Range	1.00	
	Skewness	-.531	.241
	Kurtosis	.030	.478

## Explore

### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Perhatian (Attention)	Mean		3.7033	.06139
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5815	
		Upper Bound	3.8251	
	5% Trimmed Mean		3.7333	
	Median		3.6667	
	Variance		.377	
	Std. Deviation		.61390	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.67	
	Skewness		-1.303	.241
	Kurtosis		4.519	.478
Minat (Interest)	Mean		3.4400	.06715
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.3068	
		Upper Bound	3.5732	
	5% Trimmed Mean		3.4667	
	Median		3.3333	
	Variance		.451	
	Std. Deviation		.67150	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.67	
	Skewness		-.866	.241
	Kurtosis		2.490	.478

### Descriptives

			Statistic	Std. Error
Kebutuhan/Keinginan (Desire)	Mean		3.5333	.06616
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4021	
		Upper Bound	3.6646	
	5% Trimmed Mean		3.5704	
	Median		3.6667	
	Variance		.438	
	Std. Deviation		.66160	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.67	
	Skewness		-1.073	.241
	Kurtosis		2.085	.478
Rasa percaya (Conviction)	Mean		3.5567	.07012
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.4175	
		Upper Bound	3.6958	
	5% Trimmed Mean		3.5778	
	Median		3.6667	
	Variance		.492	
	Std. Deviation		.70122	
	Minimum		1.00	
	Maximum		5.00	
	Range		4.00	
	Interquartile Range		.67	
	Skewness		-.575	.241
	Kurtosis		1.381	.478

### Descriptives

		Statistic	Std. Error
Tindakan (Action)	Mean	3.2833	.08347
	95% Confidence Interval for Mean		
	Lower Bound	3.1177	
	Upper Bound	3.4490	
	5% Trimmed Mean	3.2926	
	Median	3.3333	
	Variance	.697	
	Std. Deviation	.83468	
	Minimum	1.00	
	Maximum	5.00	
	Range	4.00	
	Interquartile Range	1.00	
	Skewness	-.531	.241
	Kurtosis	.030	.478

## Case Summaries

	Gender	Usia	Waktu	Penghasilan	Perhatian_1	Perhatian_2	Perhatian_3
1	2	2	2	4	3	4	3
2	2	2	2	3	3	4	4
3	2	2	2	3	4	4	3
4	2	2	3	1	4	4	4
5	1	2	3	4	3	3	3
6	1	3	3	4	3	4	1
7	2	2	1	4	4	5	4
8	2	1	3	4	4	3	3
9	2	1	2	5	4	4	4
10	2	2	4	5	4	4	4
11	2	1	1	5	4	4	4
12	1	2	4	4	5	4	3
13	1	2	3	1	4	4	4
14	2	2	4	2	4	3	4
15	1	2	4	5	5	4	3
16	2	2	4	5	4	2	2
17	1	2	2	5	4	4	4
18	1	2	4	4	4	3	3
19	1	1	3	5	4	4	3
20	1	2	2	4	4	4	4
21	2	2	3	4	4	4	4
22	1	2	1	3	3	4	3
23	2	2	3	5	3	4	4
24	1	2	3	5	2	2	4
25	2	2	4	5	5	4	3
26	2	2	3	5	4	4	4
27	2	2	4	4	3	3	3
28	2	1	3	4	5	5	5
29	2	2	3	5	5	3	2
30	2	2	2	3	4	4	4
31	2	1	4	4	4	4	3
32	2	3	3	5	5	4	3
33	1	4	3	5	4	4	3
34	1	2	3	5	4	4	4
35	1	2	4	5	5	4	5
36	1	4	4	5	5	4	4
37	1	2	4	5	4	4	4
38	1	2	1	5	4	4	4
39	2	2	4	4	5	5	5
40	2	2	2	3	5	4	4
41	1	2	3	3	4	3	3
42	1	2	2	5	4	4	3
43	1	2	3	5	4	4	4
44	1	1	2	3	4	3	3
45	1	2	4	1	4	4	4
46	2	2	4	5	5	5	5
47	1	2	4	2	5	4	3
48	1	2	2	5	6	4	4
49	2	2	2	4	4	4	4
50	1	2	1	4	3	4	4

## Case Summaries

	Gender	Usia	Waktu	Penghasilan	Perhatian_1	Perhatian_2	Perhatian_3
51	1	1	2	5	3	3	3
52	1	2	4	2	5	4	2
53	1	2	1	5	1	1	1
54	1	2	1	5	4	4	4
55	2	2	1	5	4	3	4
56	1	1	1	2	3	4	4
57	2	2	3	5	2	2	3
58	1	2	2	3	4	4	3
59	2	1	3	4	4	3	3
60	1	2	3	3	4	3	3
61	1	3	2	3	4	4	4
62	1	2	2	3	5	4	3
63	1	2	2	4	4	3	3
64	1	4	2	3	4	4	4
65	1	2	1	5	2	2	1
66	1	2	2	5	4	4	3
67	1	2	1	5	4	4	4
68	1	3	2	5	4	3	3
69	2	2	4	5	4	4	4
70	2	2	4	5	4	4	4
71	2	2	4	5	4	4	3
72	2	2	4	5	4	3	3
73	2	2	3	5	2	2	2
74	1	4	2	5	4	4	4
75	2	2	1	3	5	4	4
76	2	3	2	5	4	4	4
77	1	3	3	5	5	4	2
78	1	2	1	5	4	2	3
79	2	3	4	3	3	3	4
80	2	2	3	5	4	3	3
81	1	2	4	5	5	4	3
82	1	2	1	3	3	4	3
83	1	2	3	5	4	4	4
84	2	1	3	4	5	5	5
85	2	2	2	3	4	4	4
86	2	4	3	5	4	4	3
87	1	4	4	5	5	4	4
88	1	2	4	5	4	4	4
89	1	2	3	3	4	3	3
90	1	2	3	5	4	4	4
91	1	2	1	4	3	4	4
92	1	2	4	2	5	4	2
93	1	2	1	5	4	4	4
94	1	1	1	2	3	4	4
95	2	1	3	4	4	3	3
96	2	2	2	3	5	4	3
97	1	4	2	3	4	4	4
98	1	2	2	5	4	4	3
99	1	3	2	5	4	3	3
100	1	2	2	5	4	4	3



## Case Summaries

	Minat_1	Minat_2	Minat_3	Keinginan_1	Keinginan_2	Keinginan_3	Percaya_1
1	3	4	4	3	4	4	3
2	3	3	4	4	4	4	3
3	4	4	3	2	2	2	4
4	3	3	4	3	4	5	3
5	3	3	3	3	3	3	3
6	2	3	1	3	4	2	2
7	3	3	3	4	4	4	4
8	4	3	3	3	3	3	4
9	3	4	3	4	4	4	5
10	4	4	4	5	4	3	5
11	4	4	2	2	2	3	3
12	4	4	4	5	4	4	5
13	4	5	4	4	4	4	3
14	3	2	4	4	2	4	4
15	4	3	3	4	3	4	4
16	4	2	2	4	2	2	4
17	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	3	4	2	4	5
19	4	4	3	4	4	3	4
20	3	3	3	4	3	4	4
21	4	4	3	4	4	3	4
22	3	4	3	3	4	3	4
23	4	4	4	4	4	4	3
24	2	3	4	3	3	4	3
25	5	4	3	5	4	3	5
26	5	4	4	5	5	3	5
27	4	4	4	2	2	2	5
28	4	4	3	4	4	3	5
29	5	3	2	5	3	2	5
30	5	5	5	4	4	3	5
31	4	4	3	4	4	3	4
32	4	4	3	5	4	4	4
33	4	3	2	4	3	2	4
34	5	5	4	4	4	3	5
35	4	3	3	5	3	5	4
36	4	3	3	5	3	3	4
37	3	4	3	4	4	4	3
38	3	3	3	3	3	3	4
39	4	4	4	5	5	5	5
40	2	2	2	4	4	4	3
41	3	3	3	4	3	3	4
42	4	4	3	4	4	4	4
43	3	4	4	3	4	4	3
44	3	3	3	2	2	2	4
45	3	4	4	3	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	3
47	4	4	2	5	4	4	5
48	4	3	3	4	4	4	4
49	2	2	2	4	4	4	4
50	4	4	4	3	4	4	4

## Case Summaries

	Minat_1	Minat_2	Minat_3	Keinginan_1	Keinginan_2	Keinginan_3	Percaya_1
51	3	3	3	4	3	2	2
52	5	4	2	5	3	3	4
53	1	1	1	1	1	1	1
54	4	4	4	4	4	4	4
55	4	3	4	4	3	4	4
56	3	4	4	3	4	4	2
57	2	1	1	2	2	2	2
58	4	4	3	4	4	3	4
59	4	4	3	4	3	2	4
60	4	3	3	4	3	3	4
61	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	2	4	4	3	5
63	3	3	2	4	4	4	3
64	5	5	4	4	5	4	3
65	2	2	1	2	2	2	4
66	3	4	3	3	3	3	2
67	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	3	4	3	3	3
69	4	4	4	4	4	4	4
70	3	3	3	4	2	2	4
71	4	4	3	4	5	3	5
72	3	3	3	4	4	4	4
73	2	2	2	2	2	2	2
74	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	5	5	5	5
76	3	3	3	4	4	4	4
77	4	4	2	4	3	3	4
78	4	2	3	4	2	3	4
79	3	3	4	3	3	4	3
80	4	3	3	5	3	3	4
81	4	3	3	4	3	4	4
82	3	4	3	3	4	3	4
83	5	4	4	5	5	3	5
84	4	4	3	4	4	3	5
85	5	5	5	4	4	3	5
86	4	3	2	4	3	2	4
87	4	3	3	5	3	3	4
88	3	4	3	4	4	4	3
89	3	3	3	4	3	3	4
90	3	4	4	3	4	4	3
91	4	4	4	3	4	4	4
92	5	4	2	5	3	3	4
93	4	4	4	4	4	4	4
94	3	4	4	3	4	4	2
95	4	4	3	4	3	2	4
96	4	4	2	4	4	3	5
97	5	5	4	4	5	4	3
98	3	4	3	3	3	3	2
99	4	4	3	4	3	3	3
100	3	4	3	3	3	3	2

## Case Summaries

	Percaya_2	Percaya_3	Tindakan_1	Tindakan_2	Tindakan_3
1	4	3	3	4	3
2	4	3	3	4	3
3	4	3	2	2	2
4	4	5	3	3	5
5	3	3	3	3	3
6	2	2	2	4	3
7	5	4	4	5	4
8	3	3	4	3	3
9	5	3	4	4	4
10	5	3	2	2	2
11	3	3	3	3	4
12	4	4	5	5	5
13	4	4	4	4	4
14	2	2	4	2	4
15	4	2	4	4	2
16	2	2	4	2	2
17	3	3	2	2	2
18	3	4	4	3	4
19	4	3	3	3	3
20	3	4	4	3	4
21	4	3	4	4	4
22	4	4	3	3	3
23	4	4	3	4	4
24	3	4	2	3	4
25	4	3	5	4	3
26	5	3	5	5	2
27	5	5	4	4	4
28	5	5	4	4	4
29	3	2	5	3	2
30	4	4	2	2	2
31	3	3	4	4	3
32	4	3	4	4	3
33	3	2	4	3	2
34	5	4	5	5	4
35	3	3	4	3	5
36	3	3	4	3	3
37	4	3	3	4	3
38	4	4	4	4	4
39	5	5	4	4	4
40	4	3	4	4	4
41	3	3	3	3	3
42	4	3	4	4	4
43	4	4	3	4	4
44	4	2	2	2	2
45	4	4	3	4	4
46	3	3	5	5	5
47	3	2	4	3	3
48	4	5	4	4	4
49	4	3	2	2	2
50	4	4	3	4	4

## Case Summaries

	Percaya_2	Percaya_3	Tindakan_1	Tindakan_2	Tindakan_3
51	2	2	4	3	2
52	4	3	4	3	2
53	1	1	1	1	1
54	4	4	4	4	4
55	3	4	4	3	4
56	4	4	3	4	4
57	2	2	1	1	1
58	4	3	4	4	3
59	4	3	4	4	2
60	3	3	4	3	3
61	4	3	2	2	2
62	4	4	4	4	3
63	4	3	2	2	2
64	3	3	4	5	4
65	4	4	2	2	4
66	2	3	2	2	2
67	4	4	4	4	4
68	3	3	2	2	2
69	4	4	3	3	3
70	3	3	2	2	2
71	5	3	5	5	3
72	4	4	3	3	3
73	2	2	2	2	2
74	4	4	4	4	4
75	5	4	4	4	4
76	3	3	5	5	5
77	4	3	4	4	3
78	2	3	2	2	2
79	3	3	2	2	4
80	3	3	5	2	2
81	4	2	4	4	2
82	4	4	3	3	3
83	5	3	5	5	2
84	5	5	4	4	4
85	4	4	2	2	2
86	3	2	4	3	2
87	3	3	4	3	3
88	4	3	3	4	3
89	3	3	3	3	3
90	4	4	3	4	4
91	4	4	3	4	4
92	4	3	4	3	2
93	4	4	4	4	4
94	4	4	3	4	4
95	4	3	4	4	2
96	4	4	4	4	3
97	3	3	4	5	4
98	2	3	2	2	2
99	3	3	2	2	2
100	2	3	2	2	2